



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Direction du développement
et de la coopération DDC



PAMEFA-Vi

Programme d'Appui à la Modernisation des Exploitations Familiales Agricoles (PAMEFA)–Volet Intrants (Vi)

Étude de caractérisation des distributeurs d'intrants agricoles et la géolocalisation de leurs boutiques au Burkina Faso

OBJECTIF

L'objectif de cette étude est de faire une caractérisation et une géolocalisation des distributeurs d'intrants du Burkina et entre dans le cadre du renforcement des capacités institutionnelles des organisations des distributeurs, de la contribution à un environnement favorable pour une meilleure distribution et un accès des producteurs aux intrants agricoles.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie pour la réalisation de cette étude tient compte des besoins d'informations du projet et des connaissances du secteur des intrants agricoles. Il s'agissait de recueillir, d'une part, des informations nécessaires pour la réalisation de l'annuaire et la cartographie des boutiques d'intrants, et d'autre part, des informations nécessaires pour le renseignement de certains indicateurs du projet et l'orientation des organisations des distributeurs pour améliorer l'adhésion de membres.

LES RÉSULTATS

Cette étude a permis de réaliser une carte nationale, treize (13) cartes régionales et un annuaire produits, imprimés et distribués.

Période d'étude : Octobre 2016.
Publication : Mai 2018 | Source : Rapport d'étude

RÉPARTITION DES DISTRIBUTEURS SELON LA CATÉGORIE DANS LA DISTRIBUTION

51% des distributeurs sont des détaillants et constituent le plus grand effectif, suivi de la catégorie Grossiste et Détaillant (43%). La catégorie Grossiste est la catégorie la moins représentée avec 6% des distributeurs.

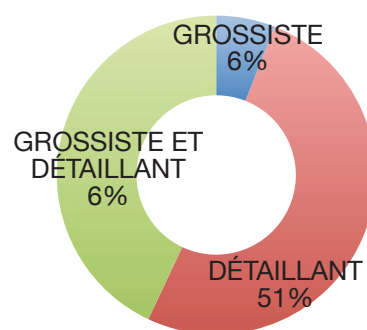


FIGURE 2 : Répartition des distributeurs selon la catégorie dans le secteur

RÉPARTITION DES DISTRIBUTEURS D'INTRANTS SELON LE SEXE

Le secteur de la distribution d'intrants est animé en majorité par des hommes. Les femmes représentent une minorité. 98% des distributeurs sont des hommes contre 2% de femmes.

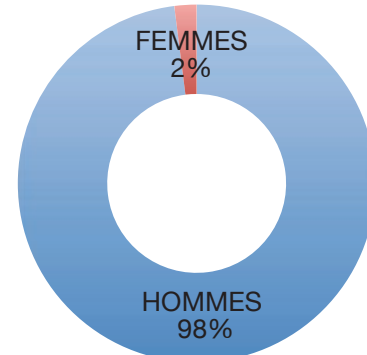


FIGURE 3 : Répartition des distributeurs selon le sexe

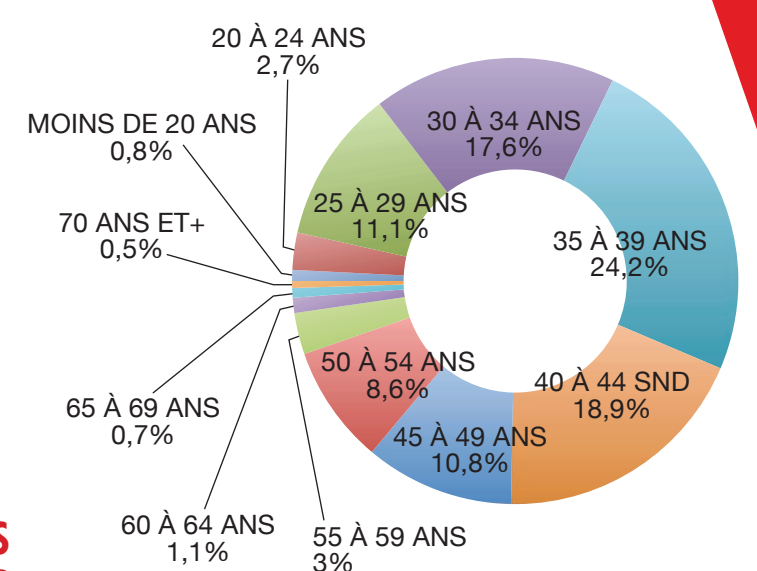
RÉPARTITION DES DISTRIBUTEURS D'INTRANTS SELON L'ÂGE

L'âge moyen des distributeurs selon le recensement est de 39 ans avec le plus jeune propriétaire de boutique d'intrants qui a 18 ans et l'âge maximal est de 79 ans. Au regard de la figure de répartition des distributeurs selon le groupe d'âge, nous pouvons retenir que la majorité des distributeurs ont un âge compris entre 35 et 39 ans (24,2%) suivi du groupe d'âge de 40 à 44 ans (18,9%) et du groupe d'âge de 30 à 34 ans (17,6% des distributeurs).

TABLE 1 : Répartition des distributeurs selon l'âge

Minimum	Maximum	Moyenne
18	79	39

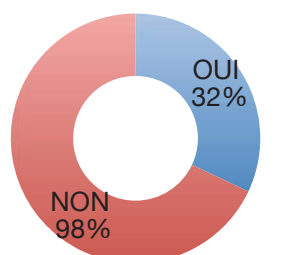
FIGURE 4 : Répartition des distributeurs selon l'âge



APPARTENANCE AUX ORGANISATIONS DE COMMERCIALISATION D'INTRANTS AGRICOLES

347 distributeurs ont déclaré être membres d'AGRODIA, 55 membres de COCIMA et 71 ont déclaré appartenir aussi bien à AGRODIA qu'à COCIMA. Au total 473 soit 32% des distributeurs recensés ont déclaré être membre d'une organisation de commercialisation d'intrants. Parmi les distributeurs qui ont déclaré appartenir à une organisation, 98% sont des hommes contre 2% de femmes. Il y'a donc une faible présence des femmes au sein des organisations de distributeurs d'intrants agricoles.

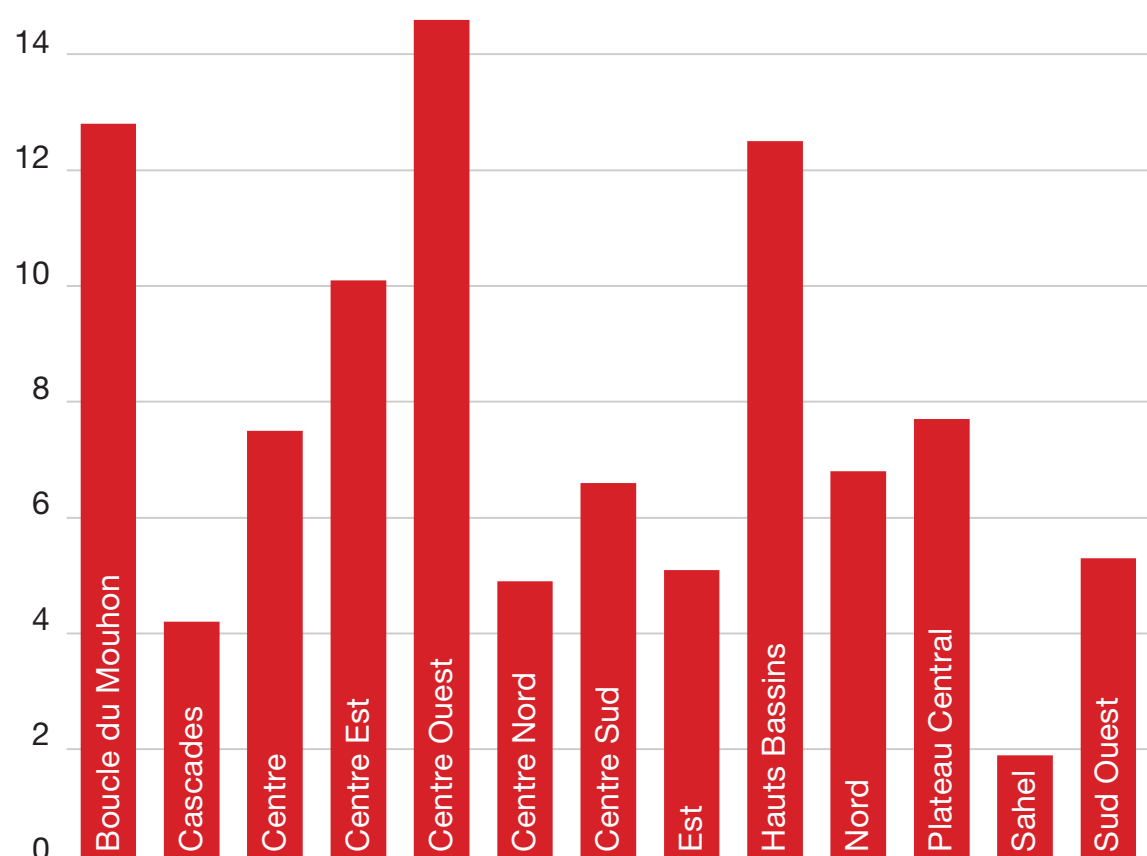
FIGURE 5 : Répartition des distributeurs selon l'appartenance à une organisation de distributeurs



CARACTÉRISTIQUES DES DISTRIBUTEURS D'INTRANTS DU BURKINA FASO

L'étude qui consistait à un recensement de l'ensemble des distributeurs d'intrants agricoles du Burkina a permis de recenser au total 1.460 distributeurs d'intrants dans les 13 régions du Burkina Faso. A travers les résultats de l'étude, on peut constater que la région du **Centre Ouest** constitue la région où il y'a le plus grand nombre de distributeurs avec une proportion de 14,6% suivi des régions de la **Boucle du Mouhoun** (12,8%), des **Hauts Bassins** (12,5%), du **Centre Est** (10,1%), du **Plateau Central** (7,7% et du **Centre** (7,5%). La région du Sahel est la région où il y'a le moins de distributeurs avec un pourcentage de 1,9%.

FIGURE 1 : RÉPARTITION DES DISTRIBUTEURS PAR RÉGION



RÉPARTITION SPATIALE DES DISTRIBUTEURS D'INTRANTS AGRICOLES AU BURKINA FASO

